Hart voor Den Haag Campagne 2026

Code fmesta · Versie 1, gepubliceerd op 12 december 2025 om 16:37

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Hart voor Den Haag

Straat en huisnummer
Spui 11

Plaats
's-Gravenhage

E-mailadres
coen.bom@denhaag.nl

Betalende entiteit: Naam organisatie
Stichting Fonds Toekomst Lokaal Den Haag

Straat en huisnummer
Statenlaan 144-E

Plaats
's-Gravenhage

E-mailadres
contact@toekomstlokaaldenhaag.nl

Geld en periode

Startdatum
12 december 2025

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 100.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 100.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Dit bedrag is nog niet betaald, wel ingekocht voor alle duidelijkheid

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Promotiecampagne ten bate van de gemeenteraadsverkiezingen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
TV
Radio en podcast
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links
Targeting kan niet meer

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/hart-voor-den-haag-campagne-2026-fmesta