Maastricht, Samen Sterker

Code f8dhb6 · Versie 1, gepubliceerd op 1 december 2025 om 10:32

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
CDA Maastricht

Straat en huisnummer
Rechtstraat 77

Plaats
Maastricht

E-mailadres
bestuur@cdamaastricht.nl

Geld en periode

Startdatum
1 december 2025

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 45.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 50.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Productiekosten drukwerk, opmaakkosten advertenties, inzet reclamemakers online, inzet kennis en tijd van partijleden

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van buiten de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Maastricht, samen sterker

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Magazines
Buitenreclame
Online display
TV
Radio en podcast

Relevante links
https://www.cdamaastricht.nlhttps://www.facebook.com/cdamestreechhttps://www.instagram.com/cdamaastricht/#

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/maastricht-samen-sterker-f8dhb6