Gemeenteraadsverkiezingen 2026 GroenLinks-PvdA Roosendaal

Code dzilbz · Versie 1, gepubliceerd op 13 februari 2026 om 12:35 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
GroenLinks-PvdA Roosendaal

Straat en huisnummer
Stadserf 1

Plaats
Roosendaal

E-mailadres
harm.emmen@raadrsd.nl

Geld en periode

Startdatum
31 januari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 10.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 10.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
De campagne informeert inwoners van Roosendaal over de standpunten van GroenLinks-PvdA in Roosendaal. Ook motiveert de campagne kiezers om op 18 maart 2026 te gaan stemmen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Radio en podcast
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Online display
Buitenreclame

Relevante links

https://roosendaal.groenlinkspvda.nl/, https://www.facebook.com/profile.php?id=61579615580513, https://www.instagram.com/glpvda.roosendaal/, https://www.linkedin.com/company/pvda-roosendaal/

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/gemeenteraadsverkiezingen-2026-groenlinks-pvda-roosendaal-dzilbz