Thuis in Vijfheerenlanden

Code dcfoox · Versie 1, gepubliceerd op 19 januari 2026 om 13:14

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Christen Unie Vijfheerenlanden

Straat en huisnummer
Pr Marijkeweg 32

Plaats
Meerkerk

E-mailadres
agboer18@solcon.nl

Geld en periode

Startdatum
2 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.600

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 5.800

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
verkiezingsboodschap van Christen Unie Vijfheerenlanden

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links

https://vijfheerenlanden.christenunie.nl/

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/thuis-in-vijfheerenlanden-dcfoox