Banners, Posters, Flyers lossen niets op, Mensen wel. Stem 18 maart 2026

Code cv3a1j · Versie 1, gepubliceerd op 19 februari 2026 om 16:49

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Gewoon VVD Maashorst

Straat en huisnummer
Markt 145

Plaats
Uden

E-mailadres
secretaris@maashorst-boekel.vvd.nl

Geld en periode

Startdatum
2 februari 2026

Einddatum
25 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 10.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 15.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Reeds ontvangen facturen, offertes en te verwachten kosten bij elkaar opgeteld

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Posters en teksten lossen niets op, mensen wel. Daarvoor is de stem van de burger nodig. Aanmoediging van inwoners om te gaan stemmen is het doel, en dan het liefst op Gewoon VVD Maashorst natuurlijk.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/banners-posters-flyers-lossen-niets-op-mensen-wel-stem-18-maart-2026-cv3a1j