Bouwen voor vandaag en morgen, voor een mooi Ridderkerk.

Code cqyjpv · Versie 1, gepubliceerd op 19 februari 2026 om 15:55

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Ridderkerk

Plaats
Ridderkerk

E-mailadres
basvanrenswoude@live.nl

Geld en periode

Startdatum
6 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.625

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 9.615

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Het gaat om twee advertenties in De Combinatie. Een advertentie met vier speerpunten van de ChristenUnie Ridderkerk. En een advertentie met een brief aan alle Ridderkerkers. We doen ook een oproep om te gaan stemmen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Radio en podcast

Relevante links
https://ridderkerk.christenunie.nl/

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/bouwen-voor-vandaag-en-morgen-voor-een-mooi-ridderkerk-cqyjpv