Verkiezingskrant gemeenteraad 2026

Code coil9l · Versie 1, gepubliceerd op 26 februari 2026 om 15:09

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Griffie Ridderkerk

Plaats
Ridderkerk

E-mailadres
griffie@ridderkerk.nl

Geld en periode

Startdatum
5 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 3.999

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 3.999

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Met de verkiezingskrant worden inwoners geïnformeerd over de standpunten van deelnemende partijen. Daarnaast bevat de krant informatie over hoe en waar te stemmen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/verkiezingskrant-gemeenteraad-2026-coil9l