Opstaan voor het goede

Code cgedlm · Versie 1, gepubliceerd op 26 januari 2026 om 20:27

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Christenunie Veenendaal

Straat en huisnummer
Kogge 22

Plaats
Veenendaal

E-mailadres
ellisvanmanen@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
1 januari 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 17.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 17.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stemmen verkrijgen voor gemeenteraadverkiezingen in Veenendaal

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Online display
Buitenreclame

Radio en podcast
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/opstaan-voor-het-goede-cgedlm