Voor een fatsoenlijk platteland

Code cfjgz3 · Versie 1, gepubliceerd op 30 januari 2026 om 13:33

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
CDA Bronckhorst

Straat en huisnummer
De Veldhof 30

Plaats
Hummelo

E-mailadres
s.cdabronckhorst@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
1 januari 2026

Einddatum
1 april 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 8.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 10.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Deze campagne informeert inwoners van de gemeente Bronckhorst over de standpunten en kandidaten van het CDA richting de gemeenteraadsverkiezingen van 2026, met nadruk op fatsoenlijk bestuur, wonen voor jong en oud, zorg dichtbij en een toekomstbestendig platteland. De slogan van de campagne is 'CDA Bronckhorst, voor een fatsoenlijk platteland'.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Radio en podcast
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links

https://www.cda.nl/gelderland/bronckhorst/
https://www.facebook.com/CdaBronckhorst

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/voor-een-fatsoenlijk-platteland-cfjgz3