Super sociaal

Code ca3zji · Versie 1, gepubliceerd op 4 februari 2026 om 13:35

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
SP-Smallingerland

Straat en huisnummer
Fivel 32

Plaats
Drachten

E-mailadres
smallingerland@sp.nl

Geld en periode

Startdatum
6 februari 2026

Einddatum
28 februari 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 6.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 9.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
De SP het enige alterntief is die gevolgen van fout landelijk beleid lokaal wel gaan bestrijden.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Radio en podcast

Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/super-sociaal-ca3zji