Voor verandering buitenreclame en krantje

Code bycuse · Versie 3, gepubliceerd op 3 maart 2026 om 10:23

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
BVNL Zaltbommel

Straat en huisnummer
Hogeweg 141B

Plaats
Zaltbommel

E-mailadres
elbert.van.dalen@bvnl.nl

Betalende entiteit: Naam organisatie
VDC Group B.V.

Straat en huisnummer
Hogeweg 141B

Plaats
Zaltbommel

KVK-nummer
94895813

E-mailadres
elbert@elbertvandalen.nl

Geld en periode

Startdatum
6 maart 2026

Einddatum
20 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 4.557,69

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.557,69

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Creatie door het kernteam zelf.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Tijd voor verandering.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/voor-verandering-buitenreclame-en-krantje-bycuse