Sterk Stadskanaal, Doen wat nodig is.

Code atxnqd · Versie 1, gepubliceerd op 20 februari 2026 om 22:24 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
VVD Stadskanaal

Plaats
Stadskanaal

E-mailadres
fractie@stadskanaal.vvd.nl

Geld en periode

Startdatum
23 februari 2026

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 864

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 1.557,02

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Sterk Stadskanaal, doen wat nodig is. Daarbij wordt ook gebruik gemaakt van slogans en inhoud die aansluiten bij het verkiezingsprogramma.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Relevante links
https://www.vvd.nl/gemeente-stadskanaal/

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/sterk-stadskanaal-doen-wat-nodig-is-atxnqd