ChristenUnie Best

Code 9fkcuc · Versie 1, gepubliceerd op 23 februari 2026 om 12:49

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Best

Plaats
Best

E-mailadres
wbondt@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
23 februari 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 1.200

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 1.500

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
ChristenUnie Best heeft een mooi verkiezingsprogramma.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/christenunie-best-9fkcuc