Sociaal denken, samen doen

Code 8paup6 · Versie 1, gepubliceerd op 23 februari 2026 om 12:25

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Sociaal Sterk Oss (SSO)

Plaats
Oss

E-mailadres
janzoll@ziggo.nl

Geld en periode

Startdatum
23 februari 2026

Einddatum
23 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 15.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stem 18 maart Sociaal Sterk Oss

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
TV
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display
Radio en podcast

Relevante links

sociaalsterkoss.nl

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/sociaal-denken-samen-doen-8paup6