ThuisinApeldoorn26

Code 8hl49l · Versie 1, gepubliceerd op 19 februari 2026 om 21:50

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
D66 Apeldoorn

Plaats
Apeldoorn

E-mailadres
robertjanjonker57@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
20 februari 2026

Einddatum
20 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 2.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stem ook nu D66. Thuis in Apeldoorn. Het kan wel.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/thuisinapeldoorn26-8hl49l