Outdoor, Print & Online uitingen - Campagne Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Code 876dip · Versie 2, gepubliceerd op 9 januari 2026 om 16:47 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ProVeenendaal

Straat en huisnummer
Rietveen 1

Plaats
Veenendaal

KVK-nummer
53552636

E-mailadres
media@pro-veenendaal.nl

Geld en periode

Startdatum
1 november 2025

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 16.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 18.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

- Fris en Vertrouwd - #gewoondoen - Doen wat goed is voor Veenendaal - Ga stemmen - Stem Lijst 1

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Radio en podcast
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Magazines
Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/outdoor-print-online-uitingen-campagne-gemeenteraadsverkiezingen-2026-876dip