# Outdoor, Print & Online uitingen - Campagne Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Code 876dip · Versie 3, gepubliceerd op 10 januari 2026 om 14:20

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
ProVeenendaal

**Straat en huisnummer**
Rietveen 1

**Plaats**
Veenendaal

**KVK-nummer**
53552636

**E-mailadres**
media@pro-veenendaal.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
1 november 2025

**Einddatum**
31 maart 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 16.000

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 18.000

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

- Fris en Vertrouwd - Stem Lijst1

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Radio en podcast
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Magazines
Buitenreclame
Online display

**Gekoppelde verkiezing**
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

**Deelname aan de verkiezing**
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/outdoor-print-online-uitingen-campagne-gemeenteraadsverkiezingen-2026-876dip