Transparantieverklaring politieke reclame · Algemeen - beleid en maatschappelijke thema’s

100 regels voor 1 brood

Code 71v16i · Versie 1, gepubliceerd op 10 februari 2026 om 10:37

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
NBOV

Straat en huisnummer
Gebrandyweg 8

Plaats
Gouda

KVK-nummer
29049086

E-mailadres
vandervliet@nbov.nl

E-mailadres
zengerink@nbov.nl

Geld en periode

Startdatum
11 maart 2026

Einddatum
12 februari 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 12.500

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 17.500

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Advertentie kosten, ontwerp kosten

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Om 1 boterham op je bord te krijgen heeft de bakker te maken met bijna 100 regels. Oproep aan nieuwe kabinet om MKB ondernemers niet te laten verdrinken in regelgeving. Laat bakker, bakken.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Dagbladen

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/100-regels-voor-1-brood-71v16i