Samen blijven doen

Code 6ivtor · Versie 1, gepubliceerd op 25 februari 2026 om 20:01

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Gemeentebelangen Aa en Hunze

Plaats
Gieten

E-mailadres
secretariaat@gbaaenhunze.nl

Geld en periode

Startdatum
25 februari 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 7.500

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 7.500

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Ga stemmen op woensdag 18 maart. Ons advies, stem lokaal. Stem op Gemeentebelangen Aa en Hunze.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Magazines
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Relevante links
www.gbaaenhunze.nl

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/samen-blijven-doen-6ivtor