Op naar 5 zetels!

Code 60td8r · Versie 1, gepubliceerd op 4 maart 2026 om 08:37

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Natuurlijk Nieuwkoop

Plaats
Nieuwkoop

E-mailadres
rene.carlier@xs4all.nl

Geld en periode

Startdatum
1 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 710

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 800

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Bij 1 onderdeel is er sprake van voordeel in natura voor de kosten van opmaak en verspreiding één bladzijde special huis-aan-huis communicatieblad van de gemeente Nieuwkoop. Kosten 376,50 euro. Bij het andere onderdeel is er geen sprake van voordelen in natura.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Tonen wie er zich inzetten voor Natuurlijk Nieuwkoop en korte uitleg van onze standpunten.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/op-naar-5-zetels-60td8r