# Hoe maken we uw buurt/ons dorp nog beter?

Code 4laph3 · Versie 1, gepubliceerd op 4 mei 2026 om 10:14

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
CDA Hilversum

**Plaats**
Hilversum

**E-mailadres**
info@hilversum.cda.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
4 mei 2026

**Einddatum**
21 mei 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 3.865

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 4.365

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Particulier geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**
HOE MAKEN WE UW BUURT NOG BETER? Laat uw mening horen op goedvoorhilversum.nl HOE MAKEN WE ONS DORP NOG BETER? Praat mee (2 min) op goedvooronsdorp.nl

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

**Gekoppelde verkiezing**

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

**Deelname aan de verkiezing**

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/hoe-maken-we-uw-buurt-ons-dorp-nog-beter-4laph3