Vrouwen, blijf thuis!

Code 44cxc1 · Versie 1, gepubliceerd op 13 maart 2026 om 06:50

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Landelijke Stichting ter bevordering van de Staatkundig Gereformeerde beginselen

Plaats
Wijk en Aalburg

E-mailadres
inhetspoor@kliksafe.nl

Geld en periode

Startdatum
16 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 482,25

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 500

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Dat het regeerambt overeenkomstig de Bijbel aan de man is toegewezen. Stemmen is een onderdeel van het regeerambt. Daarom worden vrouwen opgeroepen om niet te gaan stemmen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Dagbladen

Relevante links
www.inhetspoor.nl

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/vrouwen-blijf-thuis-44cxc1