Mediacampagne D66 Haarlem

Code 3vflae · Versie 1, gepubliceerd op 7 februari 2026 om 21:13

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
D66 (Politieke Partij Democraten 66, Den Haag)

Straat en huisnummer
Lange Houtstraat 11, 2511 CV

Plaats
Den Haag

E-mailadres
joriscanoy@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
1 maart 2026

Einddatum
25 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 5.414,75

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 5.814,75

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
De komende jaren wil D66 investeren in betaalbaar wonen, duurzame mobiliteit, goed onderwijs en een groene, gezonde omgeving. We bouwen, én houden vast aan wat Haarlem bijzonder maakt. Met onze campagne willen we Haarlemmers overtuigen om op 18 maart weer op D66 Haarlem te stemmen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Radio en podcast
Online display

Relevante links
https://haarlem105.nl/

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/mediacampagne-d66-haarlem-3vflae