50PLUS voor iedereen, DUS!

Code 3oioc8 · Versie 1, gepubliceerd op 18 februari 2026 om 11:51

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
50PLUS Dijk en Waard

Straat en huisnummer
van Bruggenlaan 8

Plaats
Heerhugowaard

KVK-nummer
84164360

E-mailadres
jan.vanderstarre@50plusdijkenwaard.nl

Geld en periode

Startdatum
18 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 20.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 20.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
geen

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Onze boodschap is dat de belangen van 50plussers structureel en serieus moeten worden meegenomen in lokaal beleid. De campagne roept op tot betrokkenheid en stemgedrag dat bijdraagt aan een leefbare en toekomstbestendige gemeente voor huidige en toekomstige generaties 50plussers

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Radio en podcast
Dagbladen
Magazines
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Relevante links
https://www.50plus-dijkenwaard.nl
FB 50plus-dijkenwaard.nl

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/50plus-voor-iedereen-dus-3oioc8