Transparantieverklaring politieke reclame · Algemeen - beleid en maatschappelijke thema’s

# Kiest Nederland voor medische biotech innovaties?

Code 3gp207 · Versie 1, gepubliceerd op 10 september 2026 om 11:27

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
Johnson & Johnson Innovative Medicine, Biologics

**Straat en huisnummer**
Computerweg 14

**Plaats**
Amersfoort

**E-mailadres**
JTenDam@ITS.JNJ.com

**Gezaghebbende entiteit: Naam organisatie**
Topic Media Agency B.V.

**Straat en huisnummer**
Wibautstraat 200

**Plaats**
Amsterdam

**E-mailadres**
dennislanson@topicmedia.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
15 september 2026

**Einddatum**
15 september 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 7.750

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 7.750

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**

Particulier geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**
Nederland heeft alles in huis om een internationale koploper in medische biotechnologie te zijn, met positieve gevolgen voor gezondheidszorg, economie en de maatschappij als geheel. Toch wordt ons land steeds minder aantrekkelijk voor klinisch onderzoek. Wat is er aan de hand? En, belangrijker, kunnen we het tij nog keren? Sterke positie binnen Life Sciences en Health.

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Dagbladen

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/kiest-nederland-voor-medische-biotech-innovaties-3gp207