Duidelijkheid & Daadkracht

Code 2tryz8 · Versie 1, gepubliceerd op 24 november 2025 om 22:41

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Politieke Partij Leefbaar Ridderkerk

Straat en huisnummer
Postbus 3015

Plaats
2980 DA Ridderkerk

E-mailadres
ipskamp@leefbaarridderkerk.nl

Geld en periode

Startdatum
24 november 2025

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 10.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 15.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Inwoners van Ridderkerk enthousiasmeren om op Leefbaar Ridderkerk te stemmen

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Online display
Buitenreclame

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Dagbladen
Radio en podcast
TV

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/duidelijkheid-daadkracht-2tryz8