Het Hogeland kiest!

Code 2okqqz · Versie 1, gepubliceerd op 23 februari 2026 om 19:46

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Raad Het Hogeland

Plaats
Uithuizen

E-mailadres
k.brands@hethogeland.nl

Geld en periode

Startdatum
25 februari 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 7.500

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 7.500

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Ga stemmen op 18 maart! Als inwoner kan je kiezen uit 8 partijen: GROENLINKS/PvdA, GemeenteBelangen, CDA, ChristenUnie, Lokaal Sociaal, VVD, BBB en D66. We vertellen waar de partijen voor staan, zodat inwoners weloverwogen een keus kunnen maken bij het stemmen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Magazines
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/het-hogeland-kiest-2okqqz