Van de straat naar de raad

Code 2fbvtr · Versie 1, gepubliceerd op 17 februari 2026 om 15:53

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
GroenLinks-PvdA Kerkrade

Straat en huisnummer
Toupsbergstraat 52

Plaats
Kerkrade

KVK-nummer
40530315

E-mailadres
voorzitter@pvdakerkrade.nl

Gezaghebbende entiteit: Naam organisatie
Partij van de Arbeid

Straat en huisnummer
Leeghwaterplein 45

Plaats
Den Haag

KVK-nummer
40530315

E-mailadres
fractie@glpvdakerkrade.nl

Geld en periode

Startdatum
17 februari 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 4.500

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
We maken alle content voor de uitingen in druk en online zelf. Daardoor zijn er geen kosten in natura gemaakt voor creatie en productie anders dan het netto bedrag.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Onze slogan is "van de straat naar de raad". Onze kandidaten zitten in alle wijken en gaan samen met de kiezer dus letter van de straat naar de raad. We richten ons op drie kernthema's: wonen en leefbare omgeving, zorg, welzijn en onderwijs en trots op Kerkrade.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links
www.limburger.nl
www.glpvdakerkrade.nl

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/van-de-straat-naar-de-raad-2fbvtr