

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Versie 1, Gepubliceerd op 2/24/2026, 7:09 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Stichtse Vecht

Straat en huisnummer

-

Plaats

Maarssen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Rick Nederend

E-mailadres

rick.nederend@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Stichtse Vecht

Straat en huisnummer

-

Plaats

Maarssen

KVK-nummer

-

E-mailadres

rick.nederend@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting Fractiegelden VVD Stichtse Vecht

Straat en huisnummer

-

Plaats

Breukelen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bas van Schaik

E-mailadres

bas@schaik.eu

Campagne**4. Startdatum**

7-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Veilige en schone straten, waar voor je belastinggeld.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display

- Magazines

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links