

Voor Oostzaners, door Oostzaners

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 8:11 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Oostzaan

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oostzaan

KVK-nummer

-

Contactpersoon

VVD fractie

E-mailadres

vvd@oostzaan.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Oostzaan

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oostzaan

KVK-nummer

-

E-mailadres

vvd@oostzaan.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Oostzaan

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oostzaan

KVK-nummer

-

Contactpersoon

VVD fractie

E-mailadres

vvd@oostzaan.nl

Campagne**4. Startdatum**

18-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem op de Oostzaanse VVD.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://www.vvd.nl/gemeente-oostzaan/>