

We lossen het samen op

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 11:20 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Stichtse Vecht

Straat en huisnummer

Valkenkamp 261

Plaats

Maarssen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Victor Koppelmans

E-mailadres

victor@boppecommunicatie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Stichtse Vecht

Straat en huisnummer

Valkenkamp 261

Plaats

Maarssen

KVK-nummer

-

E-mailadres

victor@boppecommunicatie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Stichtse Vecht

Straat en huisnummer

Valkenkamp 261

Plaats

Maarssen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

victor koppelmans

E-mailadres

victor@boppecommunicatie.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

We lossen het samen op

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 12.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 12.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

12. Relevante links