

Roermond 2026

Versie 1, Gepubliceerd op 3/3/2026, 5:02 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Partij voor de Dieren Roermond

Straat en huisnummer

-

Plaats

Roermond

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Maurice Timmermans

E-mailadres

roermond@partijvoordedieren.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Partij voor de Dieren Roermond

Straat en huisnummer

-

Plaats

Roermond

KVK-nummer

-

E-mailadres

roermond@partijvoordedieren.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Partij voor de Dieren Roermond

Straat en huisnummer

-

Plaats

Roermond

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Maurice Timmermans

E-mailadres

roermond@partijvoordedieren.nl

Campagne**4. Startdatum**

28-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Verandering is heel natuurlijk. Soms hoef je er alleen maar op te stemmen. Stem 18 maart Partij voor de Dieren. Geen dierenleed, wel dierenrechten. Minder vervuiling, meer natuur. Minder uitsluiten, meer samenleven. Stem 18 maart Partij voor de Dieren.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.150

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.150

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links