

Het kan beter.

Versie 4, Gepubliceerd op 2/13/2026, 11:48 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Lokaal

Straat en huisnummer

Langeweg 51

Plaats

Emst

KVK-nummer

98730576

Contactpersoon

Hans de Goede

E-mailadres

info@hartvoorlokaal.org

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Lokaal

Straat en huisnummer

Langeweg 51

Plaats

Emst

KVK-nummer

98730576

E-mailadres

info@hartvoorlokaal.org

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Lokaal

Straat en huisnummer

Langeweg 51

Plaats

Emst

KVK-nummer

98730576

Contactpersoon

Hans de Goede

E-mailadres

info@hartvoorlokaal.org

Campagne**4. Startdatum**

14-2-2026

5. Einddatum

29-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem 18 maart Hart voor Lokaal, de nieuwe partij voor Vaassen, Epe, Emst, Oene en het Buitengebied. Omdat het beter kan!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.500

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <http://www.hartvoorlokaal.org>