

Verkiezingen 2026 - 2028 Jongerenpartij JO gemeente Best

Versie 1, Gepubliceerd op 2/10/2026, 9:17 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Jongerenpartij JO

Straat en huisnummer

Kapelaan H.G.M. Koopmansstraat 33

Plaats

Best

KVK-nummer

40238187

Contactpersoon

Jo van den Boogaard

E-mailadres

jovandenboogaard@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jongerenpartij JO

Straat en huisnummer

Kapelaan H.G.M. Koopmansstraat 33

Plaats

Best

KVK-nummer

40238187

E-mailadres

jovandenboogaard@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jongerenpartij JO

Straat en huisnummer

Kapelaan H.G.M. Koopmansstraat 33

Plaats

Best

KVK-nummer

40238187

Contactpersoon

Jo van den Boogaard

E-mailadres

jovandenboogaard@gmail.com

Campagne

4. Startdatum

1-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De kernboodschap van deze campagne is het informeren van de inwoners van Best over de lokale politieke koers van Jongerenpartij JO voor de komende bestuursperiode. De nadruk ligt hierbij op het vergroten van de politieke betrokkenheid van jongeren en het presenteren van concrete lokale standpunten rondom wonen, klimaat, onderwijs en participatie. De campagne beoogt de kiezer te motiveren om op 18 maart 2026 gebruik te maken van het stemrecht.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Alle uitingen en materialen binnen deze campagne zijn aangeschaft tegen marktconforme tarieven en gefinancierd uit de eigen fractiegelden. Er is geen sprake van ontvangen voordelen in natura (zoals gratis diensten of goederen van bedrijven). Mocht er in de campagneperiode gebruik worden gemaakt van vrijwillige inzet van derden of kleine giften in natura, dan worden deze gewaardeerd op de werkelijke marktwaarde (de prijs die je er normaal in de winkel voor zou betalen).

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links