

Lokaal Rechts. Voor daadkracht en Duidelijkheid

Versie 1, Gepubliceerd op 2/26/2026, 11:16 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Noordwijk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Noordwijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Geerten Geerta

E-mailadres

geertengeerts@hotmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Noordwijk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Noordwijk

KVK-nummer

-

E-mailadres

geertengeerts@hotmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Noordwijk

Straat en huisnummer

-

Plaats

Noordwijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Geerten Geerta

E-mailadres

geertengeerts@hotmail.com

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Lokaal Rechts. Kies voor daadkracht en duidelijkheid.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.450

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 16.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://www.vvd.nl/lokaal-netwerk-noordwijk/>