

In Altena zien we naar elkaar om

Versie 1, Gepubliceerd op 3/2/2026, 3:33 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Altena Lokaal

Straat en huisnummer

Munnikenland 40

Plaats

Sleeuwijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Martin van Dijk

E-mailadres

mrmvandijk@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Altena Lokaal

Straat en huisnummer

Munnikenland 40

Plaats

Sleeuwijk

KVK-nummer

-

E-mailadres

mrmvandijk@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Altena Lokaal

Straat en huisnummer

Munnikenland 40

Plaats

Sleeuwijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Martin van Dijk

E-mailadres

mrmvandijk@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

AltenaLokaal staat voor: • De kracht van de inwoners van Altena die er voor elkaar zijn • Een praktische aanpak op basis van informatie gestuurd werken • Iedereen levert een bijdrage aan een krachtig en vitaal Altena • Een leefomgeving die gezondheid, welzijn en welvaart bevordert • Een betrouwbare en open overheid, waarbij de financiën op orde zijn • Een lokale economie die samen met de overheid zorgt voor de inwoners

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 15.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links