

Denk niet in problemen, maar in oplossingen. Stem SP!

Versie 1, Gepubliceerd op 1/16/2026, 2:09 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Socialistische Partij (SP) Súdwest-Fryslân

Straat en huisnummer

Morrahemstraat 14

Plaats

Sneek

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hanneke Goede

E-mailadres

sudwest-fryslan@sp.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Socialistische Partij (SP) Súdwest-Fryslân

Straat en huisnummer

Morrahemstraat 14

Plaats

Sneek

KVK-nummer

-

E-mailadres

sudwest-fryslan@sp.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Socialistische Partij (SP) Súdwest-Fryslân

Straat en huisnummer

Morrahemstraat 14

Plaats

Sneek

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hanneke Goede

E-mailadres

sudwest-fryslan@sp.nl

Campagne

4. Startdatum

16-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Denk niet in problemen, maar in oplossingen. Stem SP!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 370

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 370

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Andere media wordt in voorzien door de landelijke partij, waaronder flyers, radiospotjes en abri's.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targettingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://sudwest-fryslan.sp.nl/>