

## GR26

*Versie 1, Gepubliceerd op 1/9/2026, 12:26 PM*

### 1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

Velsen Lokaal

#### Straat en huisnummer

Cypressenstraat 20

#### Plaats

IJmuiden

#### KVK-nummer

40597666

#### Contactpersoon

Joost Bleekman

#### E-mailadres

joostbleekman@velsenlokaal.nl

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

Velsen Lokaal

#### Straat en huisnummer

Cypressenstraat 20

#### Plaats

IJmuiden

**KVK-nummer**

40597666

**E-mailadres**

joostbleekman@velsenlokaal.nl

**3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

Velsen Lokaal

**Straat en huisnummer**

Cypressenstraat 20

**Plaats**

IJmuiden

**KVK-nummer**

40597666

**Contactpersoon**

Imora Das

**E-mailadres**

Imoradas@velsenlokaal.nl

**Campagne****4. Startdatum**

1-2-2026

**5. Einddatum**

1-4-2026

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Met elkaar. Voor elkaar.

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- Radio en podcast
- TV
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Dagbladen

- Buitenreclame
- Online display
- Magazines

## **Campagnewaarde**

### **8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**

€ 10.000

### **9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**

€ 15.000

### **10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura**

-

### **11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**

- Particulier geld van binnen de EU

## **Overige**

### **Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?**

- geografisch
- contextueel

### **12. Relevante links**