

DOED, Stem 18 maart

Versie 1, Gepubliceerd op 2/23/2026, 1:58 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

DOED

Straat en huisnummer

Esdoorn 10

Plaats

Duiven

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Gerard Brands

E-mailadres

g.brands@duiven.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

DOED

Straat en huisnummer

Esdoorn 10

Plaats

Duiven

KVK-nummer

-

E-mailadres

g.brands@duiven.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Muvision

Straat en huisnummer

Golden Delicious 37

Plaats

Duiven

KVK-nummer

09082894

Contactpersoon

Gerard Brands

E-mailadres

info@muvision.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-3-2026

5. Einddatum

16-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

DOED stem 18 maart #durf te kiezen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 525

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 525

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links