

Stem..Lokaal Lijst2

Versie 1, Gepubliceerd op 1/21/2026, 11:59 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Lokale Vernieuwing/VSP

Straat en huisnummer

Voermansweide 44

Plaats

Nieuwegein

KVK-nummer

-

Contactpersoon

R.Scholten

E-mailadres

rajscholten@kpnmail.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Lokale Vernieuwing/VSP

Straat en huisnummer

Voermansweide 44

Plaats

Nieuwegein

KVK-nummer

-

E-mailadres

rajscholten@kpnmail.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Lokale Vernieuwing/VSP

Straat en huisnummer

Voermansweide 44

Plaats

Nieuwegeijn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

R.Scholten

E-mailadres

rajscholten@kpnmail.nl

Campagne**4. Startdatum**

22-1-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem Lokaal ,Lijst 2 Lokale Vernieuwing/VSP

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Magazines

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links

- <https://Www.lokalevernieuwingvsp.nl>