

Hoopvol, eerlijk, anders

Versie 2, Gepubliceerd op 3/7/2026, 8:22 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Almere

Straat en huisnummer

-

Plaats

Almere

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Mark de Boer

E-mailadres

bestuur@almere.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Almere

Straat en huisnummer

-

Plaats

Almere

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@almere.christenunie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Almere

Straat en huisnummer

-

Plaats

Almere

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Mark de Boer

E-mailadres

bestuur@almere.christenunie.nl

Campagne**4. Startdatum**

7-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De ChristenUnie wil bijdragen aan een hoopvolle, eerlijke en andere politiek in de stad.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Er zijn geen voordelen of betalingen in natura. Wel worden vrijwilligers ingezet voor creatie en distributie.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://almere.christenunie.nl>