

Opstaan voor het goede

Versie 1, Gepubliceerd op 1/15/2026, 7:51 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Midden-Drenthe

Straat en huisnummer

Slootakker 42

Plaats

Beilen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Ageet van Dijken

E-mailadres

l.vandijken@middendrenthe.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Midden-Drenthe

Straat en huisnummer

Slootakker 42

Plaats

Beilen

KVK-nummer

-

E-mailadres

l.vandijken@middendrenthe.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Midden-Drenthe

Straat en huisnummer

Slootakker 42

Plaats

Beilen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Ageet van Dijken

E-mailadres

l.vandijken@middendrenthe.nl

Campagne**4. Startdatum**

18-2-2026

5. Einddatum

25-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Oproep tot stemmen en delen standpunten

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.200

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.200

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links