

Beste wensen voor 2026; terugblik 2025.

Versie 1, Gepubliceerd op 1/4/2026, 6:11 PM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Rijswijk

Straat en huisnummer

Generaal Spoorlaan 2

Plaats

Rijswijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Fractie VVD Rijswijk

E-mailadres

fractie@vvdrijswijk.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Rijswijk

Straat en huisnummer

Generaal Spoorlaan 2

Plaats

Rijswijk

KVK-nummer

-

E-mailadres

fractie@vvdrijswijk.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Rijswijk

Straat en huisnummer

Generaal Spoorlaan 2

Plaats

Rijswijk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Fractie VVD Rijswijk

E-mailadres

fractie@vvdrijswijk.nl

Campagne**4. Startdatum**

18-12-2025

5. Einddatum

24-12-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Een advertentie met de beste wensen voor 2026 vanuit de VVD Rijswijk voor de lezers van Nieuwsblad Rijswijk. Daarnaast bevat de advertentie verschillende onderwerpen waar de fractie van de VVD Rijswijk in 2025 aan heeft meegeholpen. Zie ook: <https://www.rodinl/rijswijk/reader/26379#p=12>

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 930

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 930

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links