

Omdat het anders moet

Versie 2, Gepubliceerd op 2/14/2026, 4:32 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij BURGER OP 1

Straat en huisnummer

Pruimendijk 144

Plaats

2989 AK Ridderkerk

KVK-nummer

70343497

Contactpersoon

Trudy van Nieuwenhuizen

E-mailadres

trudyvannieuwenhuizen@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij BURGER OP 1

Straat en huisnummer

Pruimendijk 144

Plaats

2989 AK Ridderkerk

KVK-nummer

70343497

E-mailadres

trudyvannieuwenhuizen@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij BURGER OP 1

Straat en huisnummer

Pruimendijk 144

Plaats

2989 AK Ridderkerk

KVK-nummer

70343497

Contactpersoon

Trudy van Nieuwenhuizen

E-mailadres

trudyvannieuwenhuizen@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

5-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Kenbaar maken van de standpunten van onze partij

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display
- TV

- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links