

ChristenUnie Moerdijk: opstaan voor het goede.

Versie 1, Gepubliceerd op 2/17/2026, 12:55 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Moerdijk

Straat en huisnummer

Beryl 1

Plaats

Zevenbergen

KVK-nummer

20113932

Contactpersoon

Peter van Veelen

E-mailadres

bestuur@westbrabant.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie West-Brabant

Straat en huisnummer

Beryl 1

Plaats

Zevenbergen

KVK-nummer

20113932

E-mailadres

bestuur@westbrabant.christenunie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Moerdijk

Straat en huisnummer

Beryl 1

Plaats

Zevenbergen

KVK-nummer

20113932

Contactpersoon

Peter van Veelen

E-mailadres

bestuur@westbrabant.christenunie.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Opstaan voor het goede

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Voordelen in natura worden gewaardeerd tegen de waarde daarvan in het economisch verkeer.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen
- geografisch
- contextueel

12. Relevante links