

Gewoon doen.

Versie 2, Gepubliceerd op 2/10/2026, 7:47 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Assen

Straat en huisnummer

Juniperusplantsoen 7

Plaats

Assen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Joachim Martijn

E-mailadres

joachim.martijn@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Assen

Straat en huisnummer

Juniperusplantsoen 7

Plaats

Assen

KVK-nummer

-

E-mailadres

joachim.martijn@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Assen

Straat en huisnummer

Juniperusplantsoen 7

Plaats

Assen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Joachim Martijn

E-mailadres

joachim.martijn@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Assen is ons thuis. In al onze verschillen vormen we één gemeenschap. Een stad van doeners, van mensen die naar elkaar omkijken en verantwoordelijkheid nemen. Bij CDA Assen geloven we in samen zorgen, sterke wijken en problemen oplossen door aan te pakken. Niet blijven praten, maar vooruit. Gewoon doen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.075

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links