

IN VERTROUWEN VERDER

Versie 1, Gepubliceerd op 2/28/2026, 10:19 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Krimpen aan den IJssel

Straat en huisnummer

Parkzoom 18

Plaats

Krimpen aan den IJssel

KVK-nummer

n.v.t.

Contactpersoon

Corné Vogelaar

E-mailadres

secretaris@krimpenaandenijssel.sgp.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Krimpen aan den IJssel

Straat en huisnummer

Parkzoom 18

Plaats

Krimpen aan den IJssel

KVK-nummer

n.v.t.

E-mailadres

secretaris@krimpenaandenijssel.sgp.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Krimpen aan den IJssel

Straat en huisnummer

Parkzoom 18

Plaats

Krimpen aan den IJssel

KVK-nummer

n.v.t.

Contactpersoon

Corné Vogelaar

E-mailadres

secretaris@krimpenaandenijssel.sgp.nl

Campagne**4. Startdatum**

5-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Versterken zichtbaarheid fractievoorzitter en wethouderskandidaat SGP Krimpen aan den IJssel. Verspreiden thema en speerpunten verkiezingsprogramma SGP t.b.v. gemeenteraadsverkiezingen Krimpen aan den IJssel: Slogan: IN VERTROUWEN VERDER Speerpunten: 1. Rust op zondag 2. (T)huis in Krimpen 3. Omzien naar elkaar 4. Groen en veilig

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.100

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.100

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links