

VVD Utrecht BuitenReclame MediaReverse

Versie 1, Gepubliceerd op 2/27/2026, 3:46 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Utrecht

Straat en huisnummer

-

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hessel van Beek

E-mailadres

campagne@vvdutrecht.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Utrecht

Straat en huisnummer

-

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

-

E-mailadres

campagne@vvdutrecht.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Utrecht

Straat en huisnummer

-

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Hessel van Beek

E-mailadres

campagne@vvdutrecht.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem VVD Utrecht: - lagere lokale lasten - geen betaald parkeren in wijken waar het niet nodig is

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 39.634

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 39.634

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links