

Opstaan voor het goede

Versie 1, Gepubliceerd op 2/5/2026, 11:12 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie IJmond

Straat en huisnummer

Schoener 47

Plaats

Velserbroek

KVK-nummer

34203425

Contactpersoon

Ries de Kogel

E-mailadres

info@ijmond.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie IJmond

Straat en huisnummer

Schoener 47

Plaats

Velserbroek

KVK-nummer

34203425

E-mailadres

info@ijmond.christenunie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie IJmond

Straat en huisnummer

Schoener 47

Plaats

Velserbroek

KVK-nummer

34203425

Contactpersoon

Ries de Kogel

E-mailadres

info@ijmond.christenunie.nl

Campagne**4. Startdatum**

14-1-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

ChristenUnie: Opstaan voor het goede. Stem op 18 maart ChristenUnie Velsen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Magazines
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Voordelen in natura worden meegeteld voor de waarde in het economisch verkeer

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links

- <https://velsen.christenunie.nl>