

HVM GR26

Versie 2, Gepubliceerd op 10/23/2025, 12:00 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Medemblik

Straat en huisnummer

Koningshof 10

Plaats

Medemblik

KVK-nummer

81104707

Contactpersoon

Tjeu Berlijn

E-mailadres

partij@hartvoormedemblik.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Medemblik

Straat en huisnummer

Koningshof 10

Plaats

Medemblik

KVK-nummer

81104707

E-mailadres

partij@hartvoormedemblik.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Hart voor Medemblik

Straat en huisnummer

Koningshof 10

Plaats

Medemblik

KVK-nummer

81104707

Contactpersoon

Tjeu Berlijn

E-mailadres

partij@hartvoormedemblik.nl

Campagne**4. Startdatum**

20-10-2025

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Iedere dag maken we Gemeente Medemblik beter, veiliger en mooier.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Magazines
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 40.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 40.001

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://stemhvm.nl>